

# PROTETTI DAL FALSO

COME PROTEGGERCI DALLA CONTRAFFAZIONE? AUTHENA HA SVILUPPATO UNA SOLUZIONE PER TRACCIARE LA SUPPLY CHAIN E GARANTIRE L'AUTENTICITÀ E LA QUALITÀ DEI PRODOTTI A VANTAGGIO DELL'EXPORT MADE IN ITALY DI QUALITÀ

Che i prodotti cosmetici e le fragranze, in particolare, siano tra i prodotti più contraffatti del mercato a livello globale è un dato di fatto. Ma come è possibile porre rimedio a questa situazione? E rassicurare i consumatori che quanto da loro acquistato – anche online – sia originale e sicuro? È ciò di cui abbiamo parlato con Authena, startup svizzera tra i principali provider di soluzioni blockchain-based per garantire l'autenticità dei prodotti lungo la supply chain che ha collaborato con Masque Milano sviluppando una soluzione per tracciare la supply chain e garantire l'autenticità e la qualità dei prodotti, permettono oggi di garantire a produttori e consumatori trasparenza e tracciabilità a vantaggio dell'export Made in Italy di qualità. Ne parliamo con il team di Authena.

**Qual è lo stato dell'arte della tecnologia di tracciamento della filiera delle fragranze?**

Sul mercato sono disponibili diverse soluzioni di tracciamento e anticontraffazione. Tuttavia, crediamo che il livello di sicurezza che la maggior parte di loro offra sia illusorio. Molti metodi si basano su codici a barre per facilitare le operazioni di logistica, o su codici QR per consentire all'utente finale di controllare l'autenticità del prodotto. Trattandosi di semplici rappresentazioni grafiche, queste possono essere facilmente copiate e utilizzate su prodotti falsi. Così il rischio di contraffazione aumenta anziché essere eliminato. Altre aziende invece si basano su metodi ormai desueti come sigilli fisici, etichette con ologrammi o particolari tipi di



inchiostro. In questo caso si trascura un fattore fondamentale, ancor più se si parla di prodotti esperienziali come le fragranze. Queste ultime soluzioni, infatti, precludono sia l'interattività tra consumatore e prodotto sia la comunicazione tra l'utente finale e il produttore. A tal proposito, la soluzione che abbiamo realizzato si basa su una piattaforma blockchain, in cui i dati sono immutabili e quindi impossibili da manomettere, garantendo al contempo una comunicazione end-to-end, di modo che il produttore possa monitorare in tempo reale lo stato della merce a livello di singolo prodotto e l'utente finale possa verificare della sua autenticità.

**La tecnologia di tracciamento della supply chain Authena Protect Authenticity si basa su tre elementi: un sigillo fisico-digitale, una mobile App e una dashboard. Ci può spiegare la funzione di ciascuno di questi strumenti?**

La nostra soluzione si basa su una tecnologia end-to-end altamente innovativa che permette di tracciare i prodotti e proteggere i brand da perdite finanziarie ►

IL TEAM DI AUTHENA.  
AL CENTRO MATTEO PANZAVOLTA,  
FONDATORE  
E CEO DI AUTHENA

AUTHENA HA SVILUPPATO UNA SOLUZIONE TECNOLOGICA ANTICONTRAFFAZIONE PER IL BRAND DI FRAGRANZE MASQUE MILANO



e danni d'immagine. Inoltre, garantendo l'autenticità di prodotti come fragranze, alimenti e soprattutto farmaci, tuteliamo la salute e il benessere dei consumatori finali. La nostra soluzione di base, Authena Shield, si compone di 3 elementi. Il primo è un sigillo fisico-digitale IoT che sfrutta la tecnologia Near-Field Communication (NFC) e che contiene informazioni crittografate associate ad ogni singolo prodotto. Una volta che un prodotto viene protetto tramite il sigillo Authena, generiamo un gemello digitale in blockchain che costituisce una rappresentazione dinamica del prodotto fisico protetto e che è in grado di registrare ogni interazione (integrità, geolocalizzazione, consumo, ecc.). Perché tutte queste informazioni possano essere facilmente accessibili entra in gioco il secondo elemento, la app Authena Fragrances. Scaricabile gratuitamente da produttori, distributori e soprattutto da utenti finali, attraverso una lettura immediata del Sigillo Authena tramite NFC, è possibile accedere a informazioni sull'autenticità, la tracciabilità, lo stato di integrità e le caratteristiche del prodotto.

Il terzo elemento è invece la dashboard, una potente piattaforma sviluppata da Authena e dedicata ai brand. Accedendovi, i produttori possono gestire i loro prodotti, modificare le informazioni da condividere con gli utenti al momento della lettura del sigillo NFC e seguire le loro forniture fino all'ultimo step dell'intera value chain. È proprio grazie all'uso della dashboard che un brand riesce a raggiungere una comunicazione e una tracciabilità di tipo end-to-end.

**Qual è il valore aggiunto dell'utilizzo di una soluzione di tracciamento della supply chain per contrastare la contraffazione?**

Le supply chain di tutto il mondo sono vulnerabili a un fenomeno in forte crescita: quello della contraffazione. Il grey market ha registrato una crescita a causa della mancanza di trasparenza che impedisce la tracciabilità dei prodotti. Il mercato del fashion/luxury, ad esempio, è tra i più colpiti dalla piaga della contraffazione, le perdite arrivano al 5,8 % delle importazioni totali nell'UE nel 2019, con un valore dei prodotti contraffatti pari a 119 miliardi. In Italia le stime arrivano fino a 225 milioni di euro, risultando il quarto Paese più danneggiato al mondo. È necessario combattere questo fenomeno per limitare la presenza di prodotti contraffatti sul mercato e la loro importazione illecita. La nostra soluzione permette di ottimizzare la gestione di tutta la filiera operativa e controllare le merci tramite una piattaforma digitale e verificare i dati relativi a livello di singola unità. Inoltre, come abbiamo già detto, prodotti contraffatti, oltre che avere delle ricadute sui brand, sono potenzialmente pericolosi per la salute dei consumatori. Abbiamo deciso di utilizzare una combinazione di tecnologie Internet of Things e Blockchain per aiutare le aziende a risolvere questi problemi concreti e salvaguardare il benessere dei consumatori. Il nostro obiettivo è creare un mondo libero dalla contraffazione, limitando i danni provocati dal grey market.

**Oltre alle fragranze per quali tipologie di prodotti è**



**implementabile la soluzione Authena Protect Authenticity?**

Siamo partiti dal mondo del vino, che è la vittima del falso per eccellenza; il nostro sigillo elettronico permette di tracciare l'intera filiera e verificare che un prodotto non sia stato manomesso, nel caso specifico di un vino la nostra soluzione permette di controllare che una bottiglia non sia stata aperta e quindi è possibile combattere il rabbocco fraudolento. Dopo il vino abbiamo iniziato a lavorare con brand nel settore del luxury, specialmente con i profumi di alta gamma. In questo ambito, abbiamo stipulato una partnership di successo con Masque Milano, azienda specializzata nella realizzazione di fragranze pregiate, per salvaguardare l'arte della profumeria artigianale italiana nel mondo. Masque ha intuito che la nostra soluzione è uno strumento fondamentale per combattere la contraffazione e

limitare le frodi. Stiamo lavorando anche con aziende attive nel settore agro-chimico, in particolare abbiamo stipulato una partnership con Lonza Specialty Ingredients (lsi), una delle più grandi aziende al mondo con sede in Svizzera. Siamo attivi anche nel settore farmaceutico, molto interessato alla nostra tecnologia, dove la contraffazione mette a rischio le entrate delle aziende farmaceutiche e mette a repentaglio la salute dei pazienti. Il settore futuro a cui puntiamo è quello industriale, per riuscire a sconfiggere la contraffazione delle parti di ricambio che ha un impatto notevole su tutta una serie di prodotti che utilizziamo ogni giorno. Ci aspettiamo di chiudere il 2021 con una crescita del 500% e dal momento che abbiamo iniziato a collaborare con aziende internazionali con grandi fatturati e alti volumi di prodotti, ci aspettiamo di crescere ancora di più nel 2022.

**Che tipo di investimento implica per un brand la vostra tecnologia?**

L'app Authena Fragrances è scaricabile gratuitamente dall'Apple Store e dal Play Store e la lettura dei sigilli Authena è consentita a qualsiasi utente e qualsiasi smartphone dotato di connettività NFC. Dunque, più che parlare di un investimento sarebbe opportuno parlare di costi operativi. La piattaforma Authena è strutturata secondo un modello di Software as a Service (SaaS) e i costi variano in base ai volumi mensili e di conseguenza a seconda del numero di sigilli interattivi richiesti da ogni produttore. Un ulteriore elemento di variabilità è costituito dalle funzionalità di rilievo per ogni singolo brand quali anti-contraffazione, customer engagement, protezione dal mercato parallelo etc. 